

## Волгоград на культурной карте юга России

Т.В. Гафар,  
Институт художественного образования  
Волгоградского государственного педагогического университета,  
Агентство культурных инициатив

В апреле 2010 г., в рамках первой части проекта «Творческий Юг»<sup>1</sup> в Волгограде, был проведен обзор культурно-символических ресурсов территории и выработаны рекомендации по включению их в основу развития региона. Можно сказать, в очередной раз было начато движение по включению культуры в процесс регионального развития. Но пока мы вступали на тонкий и хрупкий лед самоутверждения себя, соседние регионы активно искали и находили ниши на культурной и экономической карте Юга. Результат можно представить в виде карты, на которой определены наиболее характерные конкурентные преимущества регионов юга России в рамках построения собственной идентичности. В большинстве регионов ЮФО и СКФО выявлены основные культурно-символические ресурсы, позволяющие занять место на культурной карте. Данное исследование, проведенное в рамках второго этапа проекта «Творческий Юг» не претендует на исчерпывающий анализ. Скорее, это этюд, созданный на основе эмпирических данных, анализа открытых источников, включая стратегии развития регионов до 2020 или 2025 г.г.

### Астраханская область: полный подъем

Ближайшим соседом Волгоградской области по южному Федеральному округу является Астраханская область. В Стратегии 2020<sup>2</sup> четко обозначена миссия региона, стремящегося стать центром макрорегиона, обозначаемого как «Каспий», и занять в нем лидирующее положение в инновационно-технологическом направлении. А также интегрироваться в экономические, технологические и культурные процессы Центральной Азии. По параметру интеграции в макрорегионе «Каспий» как средние оцениваются рынки

---

<sup>1</sup> Проект «Творческий Юг» инициирует публичные дискуссии о развитии творческой среды в городе и шире – о развитии городской среды. Открытые обсуждения будущего местных культурных инициатив могут помочь определить возможные направления развития городов, регионов, и в целом – юга России. Официальный сайт проекта: [www.creativesouth.amcult.ru](http://www.creativesouth.amcult.ru). Проект реализуется при финансовой поддержке OSI Assistance Foundation.

<sup>2</sup> Стратегия социально-экономического развития Астраханской области до 2020 года. Доступ: <http://www.jilkin.ru/strategiya/>

туризма и креативной индустрии, выделяемые в отдельные. Астраханская область претендует на роль инновационного лидера на данных рынках. Признавая отсутствие лидера на рынке туризма на Юге России, Астрахань являясь центром рыболовного, а также делового, рекреационного и культурного туризма, соответственно может занять лидирующие позиции на рынке туризма Юга России. А для этого в стратегии планируется формирование креативного бизнес-кластера (бизнес-кластера культурной индустрии).

В развитие темы в рамках культурной политики в стратегии обозначена задача стимулирования развития креативного бизнеса в регионе, к которому относятся проектирование, архитектура, дизайн, реклама, СМИ, развлекательные учреждения, художественные мастерские и пр. В программе предусмотрено: а) предоставление льгот и преференций данным компаниям (не противоречащих Федеральному Закону «О защите конкуренции» от 26.07.2006 №135-ФЗ; б) содействие в создании плотной коммуникативной среды между компаниями данных отраслей; в) кадровое обеспечение культурной индустрии (расширение объемов подготовки и привлечение в регион профессиональных руководителей творческих групп, менеджеров в сфере культуры и массовой коммуникации).

Для реализации данных задач в Астраханской области созданы определенные условия, в первую очередь на рынке труда. В регионе, в связи с реализацией масштабных инвестиционных проектов в сырьевой отрасли, наблюдается положительное миграционное сальдо. Среди субъектов ЮФО Астраханская область по показателям на душу населения занимает 1 место по добыче полезных ископаемых, 2 место по объему инвестиций в основной капитал; 3 место – по обороту розничной торговли, объему строительных работ, а также 1 место – по индексу промышленного производства.<sup>3</sup>

Фундамент для решения амбициозных задач заложен в Астраханской области не только в экономической, но и в социокультурной сфере. Значительные средства (что необычно – заемные) выделяются на модернизацию инфраструктуры культурной отрасли региона. В Астраханской области лучшие показатели по количеству театров и зрителей по ЮФО. Реализовано 6 инновационных проектов в области социального проектирования, в т. ч. «Астрахань многонациональная», «Культурный туризм», «Живой музей» и т.д.; принята областная целевая программа «Развитие культуры и сохранение культурного наследия Астраханской области на 2011-2013 годы». Особое место занимает туризм. Он, в основном, имеет узкую рыболовно-охотничью направленность, занимает 25 - 30% российского рынка и заявлен в качестве бренда. Ежегодно, по разным оценкам, в регионе проводят отпуск 200 –

---

<sup>3</sup> Доклад заместителя председателя Правительства Астраханской области – министра экономического развития А.Н. Кабикеева «Прогноз социально-экономического развития Астраханской области до 2014 года». Доступ: <http://minec.astrobl.ru/news/news/view/1338>

500 тысяч самостоятельных туристов. На дальнейшее развитие туризма направлена и отраслевая целевая программа «Развитие туризма в Астраханской области на 2011 – 2016 годы» (16 млрд. руб., в т. ч. 3 млрд. руб. – средств федерального бюджета, 600 млн. руб. – средств областного бюджета, 600 тыс. руб. – средств муниципальных бюджетов, 12 млрд. – средств внебюджетных источников.<sup>4</sup>

На сегодняшний день Астраханская область – единственный регион из 4 точек проекта, выделяющий в стратегии развития региона до 2025 г. туризм и креативную экономику как отдельные перспективные отрасли. Регион претендует, и не без основания, на роль лидера на рынке туризма в ЮФО и инновационного лидера на рынке туризма и креативных индустрий в макрорегионе «Каспий». Это единственный регион на юге страны, заявляющий о развитии социальной сферы через кластерный подход в соответствии с современной трактовкой бизнес-кластера как институционально оформленную в пространственных границах группу конкурирующих хозяйствующих субъектов, заинтересованных в сотрудничестве с целью обеспечения расширенного воспроизводства и повышения дохода<sup>5</sup>. В инвестиционной политике Астраханской области проявляется сбалансированность и успешные результаты по привлечению инвестиций, правда в традиционные для постсоветской России отрасли: сырье, энергетика, промышленность и сельское хозяйство.

### **Северная Осетия: культура вдогонку**

Задачами социально-экономического развития республики Северной Осетия – Алания на 2012-2014 г.г. являются: опережающее развитие сферы услуг, в т. ч. туристического и санаторно-курортного комплексов.<sup>6</sup> Но в республике миграционный отток населения в 2010 г. увеличился по сравнению с 2009 г. на 5,5%. Отрицательное сальдо миграции определяет отток населения из республики в другие регионы РФ. Данную тенденцию не останавливают меры, принимаемые для развития сфер культуры и досуга. В столице региона – Владикавказе – завершена реконструкция Национального музея Республики Северная Осетия – Алания, планируется строительство Кавказского музыкального культурного центра, начато создание Кавказского центра современного искусства (филиала Российского государственного центра современного искусства), на базе которого планируется реализация программ и проектов в

<sup>4</sup> Отраслевая целевая программа «Развитие туризма в Астраханской области на 2011 – 2016 годы». Доступ: [www.astminst.ru/lib/u/file/распоряжения\\_19\\_08\\_2011/otsp\\_raz](http://www.astminst.ru/lib/u/file/распоряжения_19_08_2011/otsp_raz)

<sup>5</sup> Грушевский Д.В. Теоретические принципы формирования бизнес-кластеров // Теория и практика институциональных преобразований в России / Сборник научных трудов под ред. Б.А. Ерзнкяна . Вып. 18. – М.: ЦЭМИ РАН, 2010. – 159 с., стр. 98 – 108.

<sup>6</sup> О Республиканской целевой программе «Сохранение объектов культурного наследия Республики Северная Осетия-Алания на 2009-2011 годы» Доступ: <http://www.garant.ru/hotlaw/osetia/196655/>

области современного искусства, архитектуры и дизайна. Также намечается реконструкция и строительство домов культуры в сельских населенных пунктах и районных центрах. Приняты программы: «Сохранение объектов культурного наследия Республики Северная Осетия – Алания на 2009-2011 годы», «Историко-культурное наследие и духовные ценности Осетии: изучение, сохранение и актуализация» на 2010 год, программы развития институтов гражданского общества и гармонизации межнациональных отношений в Республике Северная Осетия – Алания на 2011 г., «Комплексное научное осетиноведение: фундаментальные и прикладные исследования» на 2011 - 2013 годы. Подводя итог, можно сказать, что, во-первых, социо-культурная сфера, судя по проектам, демонстрируемым в последнее время на Международном инвестиционном форуме в г. Сочи, является сферой притяжения специалистов из других регионов, которые необходимы для развития энергетики, медицины и вузовской науки. Во-вторых, социальная сфера и культура развиваются в республике за счет вложений в инфраструктуру и национальную культуру. На культурной карте юга России Владикавказ интересен национальным своеобразием. Стратегия находится в зависимости от траектории предшествующего развития: национальная культура и курортно-санаторные услуги.

### **Республика Калмыкия: экономика молитвы**

Республика Калмыкия и ее столица – Элиста, безусловно всеми, кто хоть раз побывал здесь, будет соотнесена с восточной экзотикой. Во многом это обусловлено возродившейся в эпоху правления К.Н. Илюмжинова традиционной религии региона – буддизмом, что способствует развитию паломнического туризма. Спрос на этот вид туризма подкреплен серьезными вложениями в культовую инфраструктуру. В республике возведен самый большой в Европе хурул<sup>7</sup> и множество менее масштабных культовых сооружений. Но стоит отметить, что на территории в последние двадцать лет были предприняты усилия и для развития пространства светской культуры и развития городской среды: было проведено несколько скульптурных симпозиумов, результатами которых стало насыщение Элисты произведения городской и парковой скульптуры, построен Шахматный город и современное здание для государственного музея, в центре столицы введен мораторий на объем рекламы, в ресторанах возможно заказать блюда реликтовой национальной кухни.

---

<sup>7</sup> калмыцкий, монгольский храм, капище. См.: [http://khurul.ru/?page\\_id=46](http://khurul.ru/?page_id=46)

Данная активность, в совокупности с доступностью автотранспортом из соседних регионов, создает условия для развития маршрутов выходного дня, следовательно – в позиционировании себя как центра культурно-познавательного и паломнического туризма.

### **Ростов, Краснодар, Ставрополь: ребрендинг казачьего края**

Ростов – административный центр ЮФО. Этот ресурс позволяет претендовать и на роль лидера в культурном пространстве. Развитая музейная и образовательная инфраструктуры, крупнейший в стране Южный федеральный университет – указывают на то, что в регионе созданы предпосылки для развития территории через музейный бизнес-кластер. В течении последних трех лет Ростовская область является лидером по количеству подаваемых заявок на конкурс Благотворительного фонда В.О. Потанина «Меняющийся музей в меняющемся мире». Интеграции музеев в единое культурное и туристическое пространство способствует их географическое расположение в Ростове-на-Дону и в городах, населенных пунктах, доступность которых от центра исчисляется несколькими часами езды: Азов, Таганрог, Старочеркасск, Новочеркасск, с. Недвиговка. Такой музейный бизнес-кластер располагает к путешествию во времени и пространстве. Второе направление, активно осваиваемое Ростовом-на-Дону, – современное искусство. Активность в этом тематическом поле стало заметно здесь с 2010 г., после проведения первого на юге бьеннале современного искусства, одной из площадок которой стало освобожденное здание Табачной фабрики. Сегодня можно говорить о тенденции. Ростовская область способна привлекать тех, кто тяготеет к интеллектуальному и познавательному отдыху.

Краснодарский край – территория больших событий, фестивалей, крупных коллективов, всероссийская «здравница и житница», родина Кубанского казачьего хора. На территории проводится Всекубанский краевой фестиваль «Музейная ночь», фестиваль в Аттamani, много всероссийских фестивалей, тот же КВН в Сочи. О г. Сочи можно говорить как об отдельном субъекте юга. Причина понятна – будущие олимпийские игры и сегодняшние курорты, экспериментальные проекты в области урбанистики<sup>8</sup>.

При таком соседе Ставропольский край стал искать бренд, удачно вспомнив о редком палеонтологическом памятнике в музее. Удачно реализовав в 2008 г. проект «Ставрополье – родина слонов», регион действительно превращаются в родину слонов, демонстрируя

---

<sup>8</sup> См., например:

Кобина Э.А. Горки Город: имплантация новых смыслов // Альтернативы регионального развития (Шабунинские чтения) : материалы I Междунар. науч.-практ. конф., Волгоград, 8–9 окт. 2010 г. – Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2010. – 342 с., стр. 153 – 156.

пример удачного позиционирования территории через культурно-символический ресурс, иронично, вызывая любопытство, предлагая альтернативу устоявшимся эпитетам.

### **Волгоградская область: прием по маленькой**

Волгоградская область не относится к периметральным территориям, которые сейчас развиваются лучше (Астраханская, Ростовская области, Краснодарский край). Основная проблема – дороги. Причем как сухопутные, так и водные. Вот лишь некоторые показатели в сравнении с соседями: инвестиции в основной капитал Волгоградской области 70 - 80 млрд., (Ростовская область – 166 млрд.); индекс промышленного роста с 2000 по 2009 гг. – 110 % (Саратовская область – 194 %, среднероссийский показатель – 186%); ввод жилья – 0, 28 кв. м. (Ростовская область – 0, 43 кв.м).<sup>9</sup>

Происходит разрушение интеллектуального потенциала региона и люмпенизация населения, что связано с отрицательным миграционным сальдо. Среди уехавших, в основном, выпускники высших учебных заведений. Объяснением может служить и ограниченность предложения в сфере досуга, происходящей на фоне отсутствия вложений в инфраструктуру культуры. Область испытывает дефицит, а в отдельных случаях можно говорить и о полном отсутствии современных выставочных и концертных площадок, при активном развитии коммерческого сектора отдыха, связанного с повсеместным строительством Торгово-развлекательных центров. В наследии наблюдается доминирование военно-исторического блока и связанных с ним программ патриотического воспитания. Также на территории ясно прослеживается прерывистость в развитии культурной традиции. В последние два года были предприняты попытки продвижения территории через комплексный социокультурный проект национального центра «Победа», а также менее амбициозные культурные инициативы. На инвестиционном форуме в Сочи в 2011 г. были представлены инвестиционные проекты «Живая история» и «Урюпинск – столица российской провинции», построенные как проекты в сфере культуры.

В документах стратегического содержания в качестве цели выбирается рост качества жизни, соответствующий запросам современных волгоградцев.<sup>10</sup> В 2011 – 2012 г.г. в качестве приоритетных направлениями обозначены: перерабатывающая отрасль сельского хозяйства, агропромышленный комплекс, развитие Котельниковской промышленной зоны на

---

<sup>9</sup> Из публичной лекции С.Б. Левинсона «Регионы России. Опыт преодоления зависимости от траектории предшествующего развития», II Международная научно-практическая конференция «Альтернативы регионального развития» (Шабунинские чтения), Волгоград, 8 октября 2011 г.

<sup>10</sup> Стратегия социально - экономического развития Волгоградской области до 2020 года (проект). Доступ: [http://economics.volganet.ru/export/sites/economics/folder\\_2/folder\\_3/downloads/Strategiya\\_VO\\_do\\_2020\\_goda.pdf](http://economics.volganet.ru/export/sites/economics/folder_2/folder_3/downloads/Strategiya_VO_do_2020_goda.pdf)

базе освоения Гремяченского месторождения калийных солей (крупнейший проект не только в масштабах России, но и ЕС). Принят новый закон «О государственной поддержке инвестиционной деятельности на территории Волгоградской области». В соответствии с ним господдержка оказывается инвесторам проектов в приоритетных направлениях развития региона, а именно – внедрение ресурсо- и энергосберегающих технологий; природоохранных и инновационных технологий; развитие промышленного, энергетического, агропромышленного, строительного комплексов; строительство объектов здравоохранения, культуры, физической культуры и спорта и других. Среди перспективных проектов не сырьевой зоны можно назвать только создание фармакологического бизнес-кластера.

В культурной сфере в последние два года произошли позитивные изменения: Мемориальный музей-заповедник «Сталинградская битва» Указом Президента РФ отнесен к особо ценным объектам культурного наследия. В пространстве военной тематики стали создавать новые формы (акция «Окна жизни» у мельницы Герхарда), открыт филиал Библиотеки им. Б.Н. Ельцина. В то же время острой проблемой отрасли остается устаревшая материально-техническая база и дефицит ярких долгосрочных проектов.

В сложившейся ситуации – дефицитном областном бюджете, отставании от ближайших соседей по вложениям в инфраструктуру, неконкурентоспособности с мегапроектами Сочи и экзотикой Калмыкии – альтернативным сценарием может стать развитие так называемых «мягких инфраструктур», не требующих значительных вложений. Речь идет как о насыщении региональной культуры яркими событиями, созданными на других территориях (что вполне отвечает традиции, так как в основном культурная сфера создавалась пришлыми людьми), так и развитием региональных творческих инициатив<sup>11</sup>. Основой модели может стать создание зоны, где культура выходит из концертных и выставочных залов на улицы, площади, в кафе, дав импульс развитию малых форм. Несмотря на амбиции территории приоритетной может стать политика небольших шагов и более разнообразная работа с военным наследием на основе опыта других территорий переживших военные конфликты.

---

<sup>11</sup> Город в деталях. Доступ: <http://www.kommersant.ru/Doc/1113176>