

Прогрессивные организационно-экономические формы инновационного развития экономики региона

Н.В. Лисовская,
Волгоградский государственный университет

Система государственного управления регионом оказывает значительное влияние на развитие инновационных технологий, внедрение которых ускоряется в условиях прогрессивных форм организации производства. Мировая практика показывает, что такими формами могут выступать бизнес-кластеры, технопарки, инновационно-технологические центры, создание которых формирует инновационное пространство региона, повышает его конкурентоспособность, устойчивость экономики во времени.

Цель развития Волгоградской области как субъекта РФ – непрерывное повышение качества жизни граждан путем повышения конкурентоспособности а) выпускаемых предприятиями региона товаров и услуг, б) территории в целом. Очевидно, что предприятия области с недостаточно развитой рыночной инфраструктурой по ряду позиций не смогут конкурировать с японскими, американскими или китайскими производителями. И одной из главных проблем является разрыв между высоким уровнем научно-технических разработок и низким уровнем институтов их реализации. Критическая ситуация для области состоит в том, что пока формируется необходимая инфраструктура, которая в США и ЕС создавалась десятилетиями, тонкий слой созданной в СССР научно-технической элиты может быть окончательно разрушен.

В мировой практике нашли применение быстро воспроизводимые организационные формы, локально нейтрализующие либо минимизирующие институциональные провалы экономического пространства. Их формирование и использование предполагает не просто расширение государственной поддержки ориентированного на внедрение и производство малого бизнеса, а формирование и стимулирование роста целостных систем.

Одна из форм – бизнес-кластер – группа географически соседствующих и интеграционно-взаимодействующих компаний и связанных с ним организаций, функционирующих в определенной отраслевой сфере и дополняющих друг друга.¹ Важными особенностями бизнес-кластера являются наличие группы конкурентоспособных кластерообразующих предприятий или организаций.

¹ Миронов С. М. Малый бизнес России: тенденции и перспективы развития / С.М. Миронов. – СПб.: Секретариат Совета межпарламент. ассамблеи государств-участников СНГ, 2003. – С. 34.

Главной отличительной чертой бизнес-кластера в общей модели производственно-кооперационных и иных форм взаимодействий субъектов хозяйствования является фактор инновационной направленности. Бизнес-кластер – группа экономически и технологически взаимосвязанных компаний, сконцентрированных на локальной территории в целях использования общих ресурсов². Наиболее распространено его описание в парадигме системного подхода, как неформального объединения крупных лидирующих фирм с множеством средних и малых предприятий, создателей технологий, связующих рыночных институтов и потребителей, взаимодействующих друг с другом в рамках единой цепочки создания стоимости, сосредоточенных на ограниченной территории и осуществляющих совместную деятельность в процессе производства и поставки определенного типа продуктов и услуг. В ряде работ системообразующую роль в бизнес-кластере ошибочно описывают крупному бизнесу, привлекающему малые и средние предприятия для налаживания производства на основе кооперации и субконтрактационных связей при активном деловом и информационном взаимодействии. Это действительно способствует развитию всех участников системы, обеспечивает им конкурентные преимущества по сравнению с другими обособленными предприятиями, не имеющими столь крепких взаимосвязей.³ В то же время экономическая природа взаимосвязей в данной системе строится в парадигме «агент – принципал»: отсутствует равноправие экономических субъектов, что противоречит пониманию бизнес-кластера.

В рамках кластерного подхода к развитию региона центральное внимание уделяется комплексу взаимосвязей между участниками процесса производства товаров и услуг и субъектами инновационной деятельности. При использовании кластерных систем формируются, прежде всего, горизонтальные сети, в которых осуществляется сотрудничество фирм, действующих на рынке одного и того же продукта или близких по отраслевой специализации. Современные бизнес-кластеры, как правило, являются сетевыми структурами, охватывающими несколько отраслей и включающими разнообразные фирмы, специализирующиеся на конкретном звене в цепочке создания стоимости. Отсюда еще один признак бизнес-кластера в общей модели кооперативных и иных взаимодействий субъектов хозяйствования, а именно четко выраженный фактор интегрирующего продукта или услуги.

Таким образом, субъектами инновационного развития региона выступают предприятия бизнеса. В то же время их инновационному развитию способствует сотрудничество с высшими учебными заведениями, преподаватели и студенты которых имеют возможность

² Грушевский, Д.В. Теоретические принципы формирования бизнес-кластеров // Теория и практика институциональных преобразований в России / Сборник научных трудов под ред. Б.А. Ерзнкяна. Вып. 18. – М.: ЦЭМИ РАН, 2010. – 159 с., стр. 98 – 108

³ [Электронный ресурс] <http://www.technopark.by/subcontract/> дата обращения 01.10.2011

аккумулировать новую информацию и знания о современных технологиях, создавать новые технологические, продуктовые, управленческие модели и нуждаются в их тиражировании при помощи предприятий реального сектора экономики. В результате закладываются основы создания совокупности инновационно-активных предприятий, обеспечивающих развитие Волгоградской области как синергетической системы.

Для ускорения процесса необходимо законодательно закрепить распределение грантов на исполнение научно-исследовательских и конструкторских работ через вузы, а научно-исследовательские институты и организации использовать как их субподрядчики. В результате этого будет усиливаться научно-исследовательская интеграция вузов и начнут создаваться крупные научно-образовательные центры, имеющие возможности для проведения междисциплинарных исследований, формирования промышленно-университетских лабораторий, органичного взаимодействия с уже действующим Центром трансфера технологий, оптимизацией деятельности бизнес-инкубаторов.

Следует отметить, что изменения в методах координации экономического развития, отказ от жесткого иерархического контроля, переход к горизонтальным межфирменным отношениям ведут к повышению роли территориального сотрудничества, происходит активизация использования локальных научно-технических кластеров (территориальных зон развития новых технологий), формируемых на основе научных парков, инкубаторов малого бизнеса и технополисов.

Инновационное развитие территорий происходит за счет научно-технического, образовательного и промышленного потенциала, позволяющего выпускать конкурентоспособную высокотехнологичную продукцию и занимать соответствующее место, как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

По своей значимости они могут быть разделены на территории, научно-производственный комплекс которых ориентирован на решение стратегических задач научного, научно-технологического, образовательного, инновационного развития региона, а также на обеспечение национальной безопасности (обороноспособность, экологическая безопасность, здоровье и интеллект нации); на территории, научно-производственный потенциал которых в состоянии решать задачи по научному и научно-техническому обеспечению производства на основе высоких технологий наукоемкой продукции, конкурентоспособной как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Несмотря на различие задач, выдвигаемых региональной стратегией развития, их достижение возможно лишь при использовании таких форм организации деятельности субъектов инновационной системы, как технопарков, инновационно-технологических центров (ИТЦ), центров трансфера технологий (ЦТТ).

Основной целью деятельности технопарка, созданного на базе высшего учебного заведения, является трансфер технологий, разработка механизма доведения инноваций ученых до потребителя, обеспечение научной базы для обучения по новым приоритетным специальностям, например, по нано- и биомедицинским технологиям, новым материалам и др. Целью деятельности технопарка является также устранение перекоса в развитии научных исследований в сторону фундаментальных, помощь ученым в осознании прикладных аспектов их результатов, в технической реализации прикладных работ, в конструкторских и технологических проработках их идей, в доведении их до товарного продукта, в проведении аттестации, лицензирования, в защите интеллектуальной собственности. Для этого выделяют рабочие площади, устанавливают режим отчислений в университет от зарабатываемых технопарком средств.

Главная особенность инновационно-технологического центра (ИТЦ) состоит в том, что он по сути является структурой поддержки сформировавшихся малых инновационных предприятий, уже прошедших наиболее трудный этап создания, становления и выживания в начальный период деятельности, когда гибнет до 90% фирм. В этом концептуальное отличие ИТЦ от технопарка. Поэтому в идеале технопарки должны были создаваться при вузах и выполнять задачу инкубирования малых фирм, а ИТЦ призваны обеспечивать устойчивость связей малого бизнеса с крупными производственными площадками, а потому создаваться при таких площадках или научно-производственных комплексах. В случае построения транспарентных бизнес-схем возможно финансирование стартапов технопарков за счет частных инвестиций.

По статистике, не более 5% научно-технических разработок выходят на рынок, а 80% вновь организованных малых высокотехнологичных фирм разоряются.⁴ Поэтому зонтичные структуры (технопарки, инкубаторы, ИТЦ и т.п.) позволяют снизить издержки стартапа, реорганизации (слияния, поглощения) и ликвидации малых высокотехнологичных фирм. Перечисленные структуры рассчитаны на поддержку инновационных предприятий и прямым образом не касаются исследователей, работающих в научных учреждениях, но стремящихся к инновационной деятельности без организации предпринимательских структур.

В последнее время в России предпринимаются шаги к активизации инновационной деятельности, свидетельством чего служит формирование шести особых экономических зон и планируемых дополнительных, включая специально ориентированные на инновации технопарки⁵, создание «фонда фондов» – поддерживаемого государством венчурного фонда, стимулирующего частное венчурное инвестирование, шести региональных частно-

⁴ Бузник В. М. Опыт организации и функционирования регионального Центра трансфера технологий / В.М. Бузник // Инновации. – 2007. - № 3. - С. 16.

⁵ См. Известия, 27.03.2010. - С. 5.

государственных венчурных фондов, управляемых предпринимателями, и еще одного, специально ориентированного на инновации в области информатики (ИТ), ставшей наиболее динамичной отраслью России, занимая в ее ВВП 5%, с перспективой достичь 80% к 2010 г. На это выделяются средства из федерального и региональных бюджетов, ожидаются частные инвестиции. Планируется создание и государственного банка развития с уставным капиталом в 2,5 млрд. долл., ориентированного на содействие инновационной политике⁶.

Сегодня каждый регион идет своим путем, с одной стороны, повторяя сделанные другими ошибки, с другой – генерируя управленческие инновации. Имеет смысл обобщить опыт, создать открытую для изменений и региональных адаптаций рамочную типовую модель инновационной системы региона. И Волгоградская область может предложить для тиражирования технопарк на базе автобусного производства «Волжанин», два социально-ориентированных бизнес-кластера – «Природные парки Волгоградской области» и «Детские профильные смены Волгоградской области», бизнес-инкубатор в г. Волжском.

⁶ См. Известия, 24.03.2008. - С. 12.