

Последствия кризиса для пищевой промышленности Украины

Левчук Н.И.

Институт экономики и прогнозирования НАН Украины, г. Киев

Возникновение финансового и экономического кризиса в Украине стало очевидным осенью 2008 г. после ухудшения ряда экономических показателей и сообщений о финансовых проблемах нескольких ведущих коммерческих банков страны. Под влиянием кризиса усилились негативные тенденции в экономике Украины, которые безусловно повлияли и на пищевую промышленность, являющуюся одной из структуроформирующих отраслей промышленности Украины.

В настоящее время по объемам производства продукции в структуре промышленного производства Украины пищевая промышленность уступает лишь металлургии (21,3%). Доля пищевой промышленности от общего объема реализации продукции промышленности в течение 2004-2009 г.г. колебалась в диапазоне 15,2% – 19,8%, а в 2010 г. составила 16,7%. Причем в 2011 г. данный показатель снизился на 2,1% по сравнению с предыдущим годом.¹

Рост объемов производства в пищевой промышленности за период с 2001 по 2009 г.г. происходил, по сравнению с другими отраслями промышленности, более высокими темпами. Так, в 2010 г., по сравнению с предыдущим годом, прирост промышленной продукции составил 11% и 13,5% в перерабатывающей промышленности. За I полугодие 2011 г., по сравнению с соответствующим периодом 2010 г., производство продукции перерабатывающей промышленности выросло на 9,9%. По сравнению с январем – июнем 2010 г. на предприятиях перерабатывающей промышленности уменьшился выпуск продукции на 3%. В т.ч., производство напитков – на 7,9%, кондитерских изделий – 5,7%, молочных – 5,5%. Наряду с этим наблюдался рост производства продукции мясной промышленности на 10%, перерабатывающей (в т.ч. – консервирование овощей и фруктов) – на 7,6%, производства масла и жиров на 4,3%.

Стоит обратить внимание на то, что в 2007 г. на 53% произошло падение производства свежей говядины и телятины; мороженой – на 65%; свинины свежей или охлажденной на 21% и мороженой – на 70%; фруктовых и овощных соков и нектаров на 34%, масла сливочного на 21%, хлебобулочных изделий на 15%. Причем падение в мясной и мясоперерабатывающей отраслях продолжается и в настоящее время, что связано, главным образом, с продолжительным сокращением поголовья крупного рогатого скота. Одновремен-

¹ Структурні зміни та економічний розвиток України : монографія / [Геєць В.М., Шинкарук Л.В., Артёмова Т.І. та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук Л.В. Шинкарук ; НАН України ; Ін-т екон. та прогнозув. – К., 2011. – 696 с.

но возросло и имеет тенденцию к росту производство свежего или охлажденного мяса и субпродуктов домашней птицы на 46%, нерафинированного подсолнечного масла на 32%.

Причинами такой ситуации стали:

1. Сворачивание программ модернизации отрасли и сокращение производства в целом.
2. Несовершенная система государственного управления отраслью в условиях вступления в ВТО, несовершенное управление в системе регулирования экспортно-импортных операций, значительное сокращение собственного отечественного сырья для производства собственной продукции.
3. Снижение покупательной способности населения, неустойчивость спроса.
4. Возрастающие медицинские и экологические ограничения.
5. Переменное качество сырья.

Ослабление традиционных каналов сбыта, требования социальной ответственности, вопросы расширения поставок, сокращение жизненного цикла продуктов и необходимость инноваций при одновременной необходимости снижать издержки – только некоторые из трудностей, с которыми постоянно сталкиваются предприятия пищевой отрасли республики.

Для пищевой промышленности характерно несоответствие перерабатывающих мощностей имеющейся сырьевой базе: большая часть продукции не перерабатывается. Необходимо строительство оснащенных новейшим оборудованием небольших предприятий, которые могли бы выпускать высококачественную конкурентоспособную продукцию².

Несмотря на определенные достижения в пищевой промышленности, одной из составляющих роста является создание благоприятных условий для инвестиций, что в сочетании с собственными средствами предприятий позволит существенно улучшить материально-техническую базу предприятий, поднять качество продукции до уровня мировых стандартов, соблюсти выполнение ветеринарно-санитарных правил в соответствии с требованиями ВТО, постоянно модернизировать материально-техническую базу пищевых предприятий, внедрять современные ресурсосберегающие технологии, рационализировать загрузку существующих производственных мощностей. Политика предприятий должна быть нацелена на утверждение своей продукции на внутреннем и внешнем рынках и сокращение собственных издержек. Среди приоритетов государственной политики в сфере пищевой промышленности – создание благоприятных условий для активизации инновационного развития отрасли, ускорение модернизации ее материально-технической базы, внедрение современных технологий и широкое применение новейших научных разработок.

² Левчук Н. І. Пріоритети розвитку харчової промисловості/ Н.І. Левчук// Банківська система України в умовах глобалізації фінансових ринків: тези доповідей та виступів VI міжнародної наук.-практ. конф. (20-21 жовтня 2011 р., м. Черкаси).- Черкаси, 2011 р. – С. 269-271.