

Проекты в сфере культуры, работающие на регион

Е.Г. Собинова,
Агентство культурных инициатив, г. Волгоград

Если говорить о творческих сценариях, по которым может развиваться Волгоградская область, о выборе собственного пути, способного привести к успеху, стоит остановиться на некоторых проектах, которые могут стать форсайтами развития территории – т.е. инструментами достижения качественно новых результатов. Они могут помочь региону выйти на новый уровень и сработать на его социально-экономическое развитие через использование культурно-символического ресурса.

Начнем с того, что современная ситуация в регионе и конкурентная среда, в которой находится территория, – большой вызов¹. Не секрет, что в современном мире, который стал одним глобальным информационным пространством, в котором быстро развиваются коммуникационные технологии, связи человека с конкретной территорией существенно ослабевают. Мы стали более свободны в выборе места для жизни. Для ведения наших профессиональных дел, нам не обязательно быть все время «привязанными» к месту нашего постоянного пребывания. В то же время, человек и его творческие способности являются ключевыми факторами развития современной постиндустриальной экономики. Для того, чтобы конкретная территория развивалась – нужен приток творческих людей, и именно поэтому конкуренция между территориями за человеческий ресурс становится наиболее острой. А чем можно привлечь? Условиями для комфортной жизни, среди которых ключевую роль играет качественная культурная среда.

Учитывая условия задачи, мы понимаем, что создать такую среду на территории Волгоградской области можно, используя способы, которые:

1. не требуют значительных финансовых затрат;
2. могут быть реализованы в относительно короткий промежуток времени;
3. будут иметь не только устойчивый результат, но и способны стать импульсом для последующих системных изменений.

В большинстве регионов мира культура давно признана стратегическим ресурсом. Примеры успешного развития территорий за счет культурно-символического ресурса демонстрируют очевидность этого факта. Постепенно к этому приходит Россия, неизбежно

¹ См. доклад Т.В. Гафар «Волгоград на культурной карте юга России»

придет и Волгоградская область. В регионе, кстати, была предпринята попытка развивать территорию через культурные ресурсы – проект создания в Волгоградской области Национального центра «Победа». В адрес данного проекта звучало немало критики. Я думаю, что это связано в первую очередь с тем, что жители территории порядком устали от «ура-патриотизма», который здесь много лет культивировался и поддерживался культурой, а так же от давления военно-исторического наследия. На мой взгляд, социокультурные проекты, которые являлись «начинкой» большого проекта под названием «Национальный центр «Победа» вполне жизнеспособны сами по себе и, при создании определенных условий, могли бы быть реализованы, и в дальнейшем, действительно, смогли бы повысить качество жизни людей на территории Волгоградской области. Сам факт, что попытка развития территории через культурный ресурс была предпринята, говорит о позитивной тенденции, наметившейся в регионе, и о том, что в сознании людей, которые могут являться субъектами перемен, происходят положительные сдвиги.

Продумывая проекты, которые могут помочь развитию региона средствами культуры, мы считаем необходимым продумывать механизм их реализации и привлечения средств, понимая и принимая во внимание то, что сколько-нибудь значительных финансовых вливаний со стороны территории не будет.

Проекты, о которых я бы хотела рассказать в рамках данной статьи, на наш взгляд, сами по себе являются альтернативными сценариями развития и, в основном, отвечают таким условиям как малобюджетность, короткие сроки реализации и устойчивый результат.

Одна из идей родилась во время международного круглого стола «Роль и место культуры в развитии территорий», который проводило Агентство культурных инициатив Волгоградской области в мае 2010 г. Это рамочный творческий сценарий для развития территории, вдохновленный общением с коллегами из других стран. Он представляет собой культурно-экономическую программу под названием «**Волгоградская область – свободная культурная зона**», которая смогла бы стать настоящей «фишкой территории» и выделить регион не только на культурной карте юга России, но и на карте всей страны. Программа подразумевает создание условий для притока творческих людей, новых идей и проектов на территорию Волгоградской области через выработку системы преференций для творческих коллективов, исполнителей и художников, представляющих свой продукт на территории региона, а так же для менеджеров, реализующих здесь социокультурные проекты.

Механизмы реализации данной программы мы видим в следующем.

1. **Выработка законодательных преференций.** Здесь мы видим два пути. Первый – создание льгот и преференций тем, кто хочет инвестировать в социокультурные проекты на

территории, а так же менеджерам, желающим создавать и реализовывать свои проекты именно здесь. Второй путь – создание льгот для тех исполнителей, художников и др., кто хочет прийти на территорию с готовым культурным продуктом и показать его здесь.

2. Использование и развитие имеющейся инфраструктуры. Здесь нужно отметить, что в Волгоградской области и конкретно в г. Волгограде существует острая нехватка площадок для представления культурного продукта. Очевидно, что в ближайшее время современные концертные и выставочные залы вряд ли будут построены. Задача состоит в том, как эффективно использовать то, что уже есть, а так же задействовать альтернативные площадки и нетрадиционные пространства для представления культурного продукта.

В рамках программы «Свободная культурная зона» можно предусмотреть следующие механизмы привлечения творческих людей на территорию: а) предоставление льгот на аренду имеющихся концертных и выставочных площадей; б) развитие альтернативных площадок для представления творческого продукта: кафе, ресторанов, открытых сценических площадок в летнее время, мобильных павильонов, улиц; в) формирование специальных ценовых предложений на гостиницы.

3. Развитие сервиса гостеприимства для творческих людей. Данный сервис может начинаться с того, что по-английски называется *welcoming cup of coffee* (приветственная чашка кофе), и включать в себя составление программ пребывания, визовую поддержку для зарубежных деятелей культуры, содействие в подборе площадки, организационную помощь, информационная поддержку и т.д. Не требуя больших финансовых затрат, используя в основном имеющиеся ресурсы, в перспективе программа может вытолкнуть территорию на качественно новый уровень.

Традиционно на территории Волгоградской области – территории естественного транзита с постоянно меняющимся населением, культурная среда создавалась приезжими. Предлагаемая программа абсолютно логично продолжает эту традицию. Так же программа может стать примером создания так называемой «мягкой инфраструктуры».

Что это даст территории?

1. Реализация программы будет способствовать формированию в культурной среде разнообразия. Территория получит больше интересных и разных культурных событий, степень насыщенности культурной жизни существенно повысится.

В Ульяновске мне рассказали историю об одном инвесторе, который хотел построить в регионе завод. История забавна, она звучит практически как байка, но в то же время похожа на правду. Инвестор сказал заинтересованным в его инвестициях примерно следующее: «Ну вот построю я тут завод, привезу топ-менеджера, который всю жизнь прожил в Берлине. А

как он будет проводить weekend? Куда будет ходить с семьей по вечерам? Нужна интересная насыщенная культурная жизнь»². Это к вопросу о том, почему важно качество культурной среды и том, что культура формирует инвестиционную привлекательность территории.

Помимо этого программа будет способствовать:

1. Привлечению на территорию творческих людей и ресурсов.
2. «Открытию территории» во внешнее пространство, формированию ее имиджа как территории толерантности и свободного международного культурного обмена.

Одним из механизмов реализации подобной программы может быть и фестиваль в формате «фриндж». Что такое «фриндж»? В переводе с английского – «край, обочина» или проще говоря, то, что находится за рамками чего-либо. История фринджа началась в Эдинбурге с маленького театрального бунта. В 1947 г. несколько трупп без приглашения явились на Международный Эдинбургский фестиваль, который тогда создавался на фоне послевоенной разрухи как торжество искусства, главным образом, классического. Но многих не устраивало то, как формировалась программа фестиваля, и они решили, что имеют право выступить перед публикой, даже если оказались за рамками условного формата.

Формат «фриндж» переняли другие территории, например Америка и Канада. В России данный формат пока не получил распространения, один раз была сделана копия Эдинбург фриндж в Москве, но о проектах на постоянной основе нам пока не известно. Формат подразумевает, что тем, кто хочет выступить и показать себя, предоставляются площадки и создаются условия. Офис фестиваля предоставляет определенный набор услуг, помогает с площадками, организацией проживания, продажей билетов, осуществляет информационную поддержку. Расходы по своему приезду несут сами участники, они получают выручку от продажи билетов. Так же фриндж в Эдинбурге уже давно стал некоей ярмаркой творческих продуктов, куда приезжают потенциальные заказчики, ищущие новых талантливых исполнителей. Площадки – разнообразные: от залов до улицы.

Мы считаем, это именно то, что могло бы помочь наполнить территорию интересными событиями, создать разнообразную среду, не требуя при этом огромных вложений. По сути, все сводится к организации работы офиса – штаба, координирующего участников.

Стоит обратить внимание еще на несколько проектов, способствующих развитию территории, привлечению людей, ресурсов и инвестиций.

1. **Фестиваль «Гэллоп!» или «Галопом!»**, идея которого так же родилась во время международного круглого стола «Роль и место культурно-символических ресурсов в развитии территорий». Идея фестиваля заключается в представлении культуры всадничества

² В Берлине происходит в среднем 700 культурных событий в сутки: <http://www.weekend-in-berlin.de/>

и всего что с этим связано. Фестиваль хорошо «вписывается» в культурную матрицу Волгоградской области, передает ее «дух», поскольку степная культура тесно связана именно с всадничеством. Участниками и гостями могут быть представители стран и этносов, связанных с культурой всадничества – например, американские ковбои и индейцы. Организация и проведение подобного фестиваля представляет собой в чистом виде развитие событийного туризма, направленное на привлечение посетителей на территорию.

2. Проект «Другой Волгоград – Другой Ковентри». Идея – в использовании опыта развития территорий, переживших историко-культурные трагедии, но нашедших свой путь развития в мирной жизни, сумевших стать современными, выработавшими модели работы с исторической памятью – с целью создания собственных методов работы с исторической памятью и моделей развития территории с подобным наследием и ресурсом.

Волгоградская область известна как место, где произошло историческое сражение, определившее ход II Мировой войны – Сталинградская битва. В последнее время я все чаще и чаще слышу от своих друзей, знакомых и коллег, что военно-историческое наследие территории очень сильно довлеет над регионом и над живущими здесь людьми. Виной тому, на наш взгляд, является то, что долгие годы это наследие эксплуатировалось бездумно, а иногда «бессмысленно и беспощадно». Инструментом для этого была официальная культура, которая строилась вокруг бесконечных празднований Победы. На наш взгляд, уже давно пришла пора перестать воевать и начинать жить в мире. Это означает, что к военному наследию нужно относиться очень бережно и постепенно начинать работать с ним по-другому, что бы сохранить память о произошедшей трагедии у живущих сейчас.

Проект до настоящего времени не реализован, т.к. территория была не готова. Сейчас, на наш взгляд, ситуация созрела. Смысл проекта заключается в выработке новых форм и методов работы с исторической памятью через партнерство с другими территориями, пережившими военную драму. Фактическая реализация проекта может происходить через проведение: музейного фестиваля; исследования путей социально-экономического развития территорий, переживших историко-культурные трагедии; серии художественных акций.

Ключевой партнер проекта – музей-панорама «Сталинградская битва» – главный владелец символического ресурса Волгоградской области. Ресурс – военно-историческое наследие, которое сейчас во многом определяет облик территории. Реализация данного проекта так же сможет определить новую роль военного музея в жизни региона как ресурса развития. Помимо Ковентри, опыт которого представляет огромный интерес для Волгограда, поскольку история наших городов во многом сходна, потенциальными партнерами проекта могут быть военные музеи Франции и в Германии.

На развитие территории это будет работать через создание событийного ресурса, как реального, так и виртуального. Так же после реализации проекта у региона появится реальный шанс стать главной территорией России, где вырабатываются модели работы с исторической памятью. Проект так же способен притянуть новых людей и идеи и способствовать формированию качественной культурной среды.

3. Арт-резиденции. Главная задача – создание творческих продуктов, которые бы оставались на территории, а так же, чтобы в регионе происходили интересные культурные события. Резиденции могут быть предназначены для художников, композиторов, творческих коллективов, исполнителей и т.д. Также, помимо организации резиденций на территории Волгоградской области, на наш взгляд, необходимо создавать постоянные резиденции для волгоградских артистов и художников за рубежом, для того что бы у тех, кто создает культурный продукт была постоянная «подпитка» из внешней среды и понимание тенденций мировой социокультурной среды. В настоящее время такой проект разрабатывается с партнерами из города Торонто, который в последнее десятилетия приобрел известность как «город искусств», активно использовал именно культурно-символический ресурс для собственного развития. Данный опыт мог бы пригодиться Волгограду.

Что касается конечного продукта, то в случае с художниками и скульпторами все более или менее понятно – они создают произведение, которое остается на территории региона. В случае с исполнительскими искусствами это может быть создание совместного творческого продукта, который может быть представлен на территориях-партнерах как «Волгоградский проект», далее может быть тиражирован, включен в программы и репертуары исполнителей, участвующих в процессе его создания, а так же в репертуар других творческих коллективов.

4. Проект «Живая история. Вольный край» предусматривает развитие действующего музея народной архитектуры и быта донских казаков в ст. Иловлинская и создание на его базе мультикультурного этнографического комплекса в ст. Качалинская.

Мультикультурность – особенность Волгоградской области. Здесь долгие годы жили и живут казаки, немцы, татары, калмыки и многие другие народы. Другими словами – самый настоящий плавильный котел. Хотелось бы эту мультикультурность представить в виде этнографического комплекса, поставив рядом жилища представителей разных культур и наполнив все это «живой историей». Этнографические музеи под открытым небом существуют во многих странах – Великобритании, Швеции, Нидерландах, Болгарии. Есть и российские примеры. В Краснодарском крае несколько лет существует музей под открытым небом – казачья станица «Атамать». Отличительной особенностью Волгоградского проекта

как раз сможет стать именно «мультикультурность», которая, заодно, выведет регион из конкуренции с соседними территориями, позиционирующими себя как «казачий край».

Проект будет способствовать развитию культурного туризма в чистом виде, так же объект станет точкой притяжения для внутреннего туризма и туров выходного дня для жителей региона и соседних территорий. На данный момент определен участок под строительство в ст. Качалинская и идет оформление землеустроительных документов. Проект требует значительных финансовых ресурсов, при этом расчетный срок окупаемости – три с половиной года.

В настоящем докладе приведен далеко не полный перечень проектов. Представленные сценарии – варианты пути, по которому может пойти Волгоградская область. Что конкретно будет выбрано и реализовано – зависит от нас. Как говорит один мой знакомый, обладающий хорошим чувством юмора: «Этим миром движут личные человеческие «хотелки». Т.е. не стоит ждать милостей от власти, политической воли и т.д. Все инициативы можно и нужно начинать реализовывать. Если проект действительно хороший и за него берется толковый менеджер – ресурсы появятся. Главное, чтобы личные «хотелки» не иссякали.