

Механизмы поддержки малого и среднего бизнеса на региональном уровне

Б.Т. Изгаршев,
ОАО «Пивоварь – Живое пиво»

1. В первую очередь необходимо восстановить систему профориентации и подготовки старшеклассников, существовавшую в советское время, когда работали ученические подразделения при предприятиях. Наиболее известным проектом в г. Волгограде был учебный завод «Эталон». Это возможно в рамках законодательства о государственно-частных партнерствах (ГЧП). Проекты могут финансироваться по многосторонним соглашениям: предприятие (создает рабочие места); учебное заведение (направляет учащихся и корректирует программы в соответствии с запросами учащихся и предприятий-работодателей); центр занятости (выплачивает заработную плату, как минимум на стартапе проектов); региональный и/или муниципальный бюджет (инвестирует средства в создание и перепрофилирование ученических производств). Важно противопоставить труд тусовке. Сегодня за средства налогоплательщиков создаются молодежные парламенты, лидерские организации и т.д. Молодых людей учат дискутировать и управлять, но они не знают: как реально работает экономика, которой они хотят управлять. Отсюда мифы о легких деньгах и политическая нестабильность.

2. Выпускникам всех учебных заведений необходимо, и, в вышепредложенной парадигме возможно, гарантировать первое рабочее место. Это большой стимул. Второй стимул – когда студенты сначала проходят практику, затем получают первое рабочее место, у них появляется практика выбора направления собственного бизнеса, его создания и управления. Почему самое главное сейчас именно это, а не, допустим, снижение налогов? (Хотя снижение налогов, создание логичной и понятной игрокам налоговой системы – очень важно). В РФ много сделано для уничтожения бизнеса: малого, среднего, любого... Извращена идея – не создать (новый компьютер, автомобиль, хлеб, пиво), а урвать деньги пока есть возможность. Почему? Потому что нет реальной конкуренции. Конкурсы, допустим, по квасу, не носят конкурентного характера. Они не учитывают качества, нет соревнования репутаций. Логика простая: хочешь продавать в районе/городе – дай денег! В черную либо на официальное районное/городское мероприятие. Молодые люди стараются попасть не в бизнес, а во власть. Чтобы брать, а не давать.

3. Необходимо развивать и поддерживать конкуренцию, как главную движущую силу модернизации. Объем денежных средств на руках населения в момент времени посчитать несложно. Он ограничен. Если кто-то потратит деньги на отдых, то сэкономит на питании.

Таким образом, вопреки стереотипам маркетологов, турфирма может быть конкурентом ресторану, театр – пивнушке, детская летний лагерь – сети McDonald's Corporation. Так что любой новый бизнес становится прямым конкурентом целой совокупности существующих. И он будет их уничтожать либо заставлять перестраиваться. В связи с отсутствием конкуренции, затруднительностью ведения дела в классическом понимании, не связанного с чиновничьим аппаратом, люди с серьезными намерениями в бизнес-среду не приходят. Потому что утряслись все связи и новый игрок потеснит кого-то из близких к чиновникам.

Стране нужна сильная антимонопольная политика, предупреждающая слияния, поглощения, контроль корпораций над людьми. О какой конкуренции может идти речь, если наше пиво не может попасть на полку сетевого магазина? Т.е. для того, чтобы участвовать в конкурентной борьбе – нужны связи в столице и не только... Как сетевой магазин заходит в регион? По периодам:

1) демпинг, сетевые магазины снижают цены, создают хорошие условия для покупателей, но вокруг уничтожаются более мелкая торговля (причем, цены они снижают за счет того, что в других регионах получают сверхприбыль);

2) уничтожение местной промышленности, которая не получает в новых сетевых магазинах полка (она вынуждена ставить цену ниже себестоимости, лишь бы сохранить производство и рабочие места в надежде на то, что что-то изменится);

3) близкие к сетевой торговле компании-гиганты скупают местные пищевые производства (но гиганты уже не производят живой продукции, им нужна продукция длительного хранения, а это – консерванты, химия; они навязывают свои синтетические вкусы);

4) конкурентов нет, сетевые магазины устанавливают монополично высокие цены.

4. Региональные органы государственной власти / местное самоуправление, по идее, должны либо добиваться снижения налогов либо, если признали свою слабость перед силой федеральных структур, возмещать потери предпринимателям. Производство настолько запрессовано налогами и проверками, что его невыгодно содержать. Ни один завод на территории Волгоградской области не выгоден ни по цене энергетике, ни по цене кредитов, ни с точки зрения содержания. Например, купив новое современное пивное оборудование в Германии, мы не станем конкурентоспособными. Потому что в Германии, пока не окупится оборудование, налоги ничтожные, а значит – относительно недорогая продукция. В России этого нет. Т.е. модернизировать предприятия невыгодно.

5. В государстве необходимо в ближайшие сроки решить проблему целеполагания. Цель предпринимателей – развить производство, цель налоговых органов – изъять у предприятий то, что развивает – оборотные средства. Получается замкнутый круг: 1)

государство изымает у бизнеса средства; 2) бизнес, чтобы выжить сокращает программы модернизации (отстает технологически) и сокращает людей; 3) государство начинает платить пособия по безработице и финансировать программы поддержки бизнеса; 4) создается прослойка людей, которые а) живут на пособие и теряют квалификацию, б) которые ничего не делают, кроме как пишут программы развития бизнеса, в котором они ничего не понимают. 5) государство увеличивает налоги, чтобы содержать себя и вышеназванных людей – а взять уже нечего... Т.е. предпринимательство создает страны, а некачественное государственное управление – их уничтожает.

Возьмем к примеру завод медицинского оборудования. Еще живы специалисты, а завод закрыт. Это маразм! Ведь для того, чтобы подготовить специалиста для производства пива необходимо 3 – 4 года. А в высокотехнологичных областях специалистов готовят поколениями. Создаются инженерные династии, которые держат в голове и передают друг другу тонкости технологий. Именно поэтому Китай не может выпускать авиационные двигатели! Компетенция накапливается слоями. Чем сложнее технология – тем плотнее и протяженнее во времени должна быть генерирующая и поддерживающая их интеллектуальная среда. Многие государства не могут создать космические, химические, ядерные технологии, потому что нет критической массы интеллекта в этих областях. А государство РФ идет на самоуничтожение: уничтожает завод медицинского оборудования, чтобы получить площадку под офисную и жилую застройку. А в 2008 г. спекулятивный рынок недвижимости рухнул – и стройплощадка никому не нужна. А завода уже нет. И у людей нет денег, чтобы покупать офисы и квартиры, потому что они потеряли производства, которые приносили им доходы.

Выход может быть найден – вместе законодательной властью, правоохранительными и фискальными органами сесть за стол и начинать договариваться.

6. Существуют простые и банальные вещи, которые наизусть знают чиновники, ученые, которые нужно просто взять и сделать. Прежде всего – коллегиально разобраться: какие производства нужны Волгоградской области, т.е. определить в какой отрасли а) наиболее сильны компетенции волгоградцев; б) импортозамещение даст наибольший эффект; в) можно с наименьшими сопротивлениями занять ниши в России и в мире. Допустим, решили: металлообработка и химия. Затем освободить их на 10 лет от налогов. И отрасли быстро разовьются. Не сырьевым отраслям нужно предоставлять льготы, а именно – высокотехнологичным, с длинным производственным циклом.

Наукоемкие отрасли сразу потребуют подготовленных специалистов. Будет выгодно поступать в технические, а не юридические вузы. Что делают наши соседи китайцы? Очень простые вещи. В РФ, при собственной энергетике, их делать проще. Но правительство

придумало нигде не применяемую психологию равных возможностей, создав одинаковую налоговую систему для финансистов, производителей, учебных заведений и торговцев.

7. Нужно создать плеяду людей-маяков, на которых будут равняться. Для этого необходимо создание бизнес-школ по принципу «делай как я». В стране нет философии, опирающейся на ценности предков. Что двигало русским предпринимателем 19 в.? Первое – знание Закона Божьего. Его изучал каждый прародитель. Это простые истины: не убей, не укради, уважай родителей своих, семья превыше всего. Самая высокая честь – умереть за други своя. Так и в природе установлено: каждая клетка организма на 80% работает на весь организм и только 20% на себя. И если человек на 80% работает на своих близких, на соседей, на страну, то он создает гармоничную среду. А если люди провозгласили для себя путь «бери от жизни все», то люди начинают пожирать друг друга, уничтожая мир вокруг. И силы уходят на борьбу, а не на созидание. И это уничтожает страну.

Что такое образование? Образ Божий. Большинство людей этого не знает, не изучал. Из-за этого кажется: чем глупее человек, тем он свободнее. Этот принцип ложной свободы превалирует сегодня в России над принципом ответственности перед родителями, друзьями, соседями, страной. Если философию увязать в стройный ряд – получится, что любое образование начинается с духа, с понимания, что такое духовность, с понимания ради чего мы живем и работаем. И тогда вопрос свободы станет реальным в рамках предков. Ведь если мы живем на 80% для людей, мы создаем вокруг себя благоприятную атмосферу, нам легко работать, потому что ничего не исчезает, а наоборот, аккумулируется как хорошее, так и плохое, т.к. все необходимо. Так что никакого созидательного бизнеса не будет, пока не будет этого духа. Бизнес может расти за счет сегодняшних молодых и талантливых студентов, у которых развито чувство ответственности, веры. А сейчас образование отрезано и от веры и от производства: от корней и целей.

В сложившейся системе масса личных интересов, в которых нужно уметь разбираться и предпринимателям, и ученым и последним порядочным специалистам государственной власти. Пока общество спит, а интеллигенция потакает ложным ценностям, – страна самоуничтожается: сокращается численность населения, растет количество разводов, разрушается система воспитания. Государство Россия провозгласило либерализм. А в Европе и США от него отказались, что позволяет им уничтожать страну Россию объединенными ресурсами своих компаний. Они переманивают на работу лучших студентов, которых мы, налогоплательщики, обучили здесь. Но уверен, через 7 - 8 лет в России заработают разумные экономические механизмы, как, например, уже сейчас в Белгороде и Краснодаре. Главное – вернуть основу: духовность, уважение к старшим, друг к другу; и свобода станет осознанной необходимостью, построенной на ответственности перед собой и будущим.