

Интеграционное взаимодействие рыночных субъектов в условиях инновационного развития региональных экономических систем

Е.Г. Гущина, И.А. Иванюк,
Волгоградский государственный технический университет

В основе всех интеграционных процессов хозяйствования лежит возникновение, обострение, временное разрешение и новое нарастание противоречий. Интеграция экономических субъектов в большинстве случаев обусловлена факторами внешней среды, из них большая часть связана с колебаниями конъюнктуры рынка, конкуренцией, желанием приобретения конкурентных преимуществ.

Интеграцию можно рассматривать как совокупность форм, методов, посредством которых происходит создание специализированных структур в системе отраслевых и территориальных производственных комплексов и последующее формирование специфических связей с целью повышения эффективности функционирования и развития конкурентоспособности рассматриваемых систем в целом. Пренебрежение инструментами образования интеграционных структур – причина неэффективности, низкой конкурентоспособности, отсутствия перспектив развития у рыночного субъекта – предприятия, фирмы, организации.

Интеграционное развитие в целях повышения конкурентоспособности можно рассматривать, как процесс создания специализированных структур в системе отраслевых и территориальных производственных комплексов и последующее формирование специфических связей с целью повышения эффективности функционирования рассматриваемых систем в целом. Развитие интеграционного взаимодействия является мощным фактором ускорения технического прогресса, модернизации производства и инноваций. Закономерности экономической и научно-технической интеграции вызывают необходимость в расширении сфер сотрудничества, что предполагает сложение сил и ресурсов в масштабах не только крупных корпораций, но и экономики в целом. Инновационные процессы в большей степени, чем другие элементы научно-технического прогресса, связаны с рыночными отношениями, поскольку основная масса инноваций реализуется в рыночной экономике предпринимательскими структурами как средство решения производственных и коммерческих задач.

На современном этапе необходимы комплексные меры по интеграции народного хозяйства. Этому должно содействовать государственное регулирование процессов, целью которых является переход к активной промышленной политике, предполагающих модернизацию российской экономики. Необходим программный подход как на уровне как отдельно взятого

региона, так и в целом по России, определяющий приоритеты научно-технической и инновационной политики, ориентированные на прорыв и интеграцию.

Важнейшим элементом модернизации России, фактором развития инновационной деятельности и инновационного предпринимательства в научно-технической сфере является создание технопарков, интеграционная функция которых обусловлена способностью наладить тесное сотрудничество между учеными, промышленниками, предпринимателями, региональными и местными властями, общественностью с целью решения проблем социально-экономического и технологического развития региона, проблем коммерциализации знаний, изобретений, ноу-хау. Технопарки выступают в качестве новых форм и структур интеграции высшего образования, науки, промышленности, предпринимательства, источников финансирования, региональных и местных органов управления и власти, что позволяет эффективно реализовать технологии, присущие индустриально развитой стране.

Другой эффективной формой интеграционного взаимодействия является бизнес-кластер. В России сегодня наблюдается интенсивное развитие потенциальных бизнес-кластеров, в основе которых лежит система взаимосвязанных институтов и отраслей. Очевидным преимуществом бизнес-кластера является его способность обеспечивать межотраслевой перелив трудовых ресурсов на принципах саморегуляции, самостоятельно адаптироваться к внешним изменениям. Высокая адаптивность к изменениям рыночной среды и способность быстро вводить инновации является решающим преимуществом бизнес-кластера перед другими формами интеграции, например вертикально-интегрированными компаниями, территориально-производственными комплексами (ТПК) или холдингами. В бизнес-кластере скорость появления и распространения новых знаний, навыков и практик намного выше, чем в жестких (напр., директивных и дивизионных) иерархических средах, что ускоряет инновационное развитие локальных предпринимательских структур. Децентрализация принятия решений о разработке и выводе на рынок новых товаров и услуг, их диверсификация, решаемая в рамках бизнес-кластеров, способствует более оперативному реагированию на потребности рынка.

В процессе кластеризации происходит взаимное наложение множеств экономических интересов участников кластера, на пересечении которых возникает множество общих интересов, являющихся основой реализации кластерной стратегии. Входящие в бизнес-кластер субъекты (структуры, участники) сохраняют и продолжают реализовывать частные интересы, связанные с укреплением своего конкурентного статуса.

Интеграция образования, науки и бизнеса – объективно востребованная и наблюдаемая в международных масштабах реальность, которая призвана разрешать серьезные противоречия, препятствующие прогрессивному развитию современного общества. Модель

инновационного образовательно-научно-производственного бизнес-кластера, как механизма территориально-отраслевого партнерства, включает в себя три комплекса:

- 1) учебно-инновационный;
- 2) научно-инновационный;
- 3) производственный

Взаимодействие субъектов бизнес-кластеров обусловлено единой региональной инновационной программой внедрения передовых образовательных, научно-производственных и управленческих технологий с целью повышения конкурентоспособности всех участников. Стимулирование развития бизнес-кластеров доступно любому региону, однако важно понимать, что бизнес-кластеры, как и любая другая форма интеграционного взаимодействия, могут принести результаты только тогда, когда они вписаны в более широкий контекст стратегий регионального развития.

Литература:

1) Русановский В.А. Экономическая теория технологического развития стран с рыночной экономикой // Саратов, изд. цент. СГЭА, 1997, С. 4.

2) Кемпбелл Э. Стратегический синергизм / Э. Кемпбелл, К. Лачс. – 2-е изд.– СПб.: Питер, 2004. – С.14-17.

3) Иванюк И.А., Воротилова О.А., Вагин А.А., Пономарева М.Б. Маркетинг-система взаимодействия конкурирующих структур бизнеса: монография / И.А. Иванюк (рук. авт. коллектива) и др. / ВолгГТУ. – Волгоград, 2009. - 280с.

4) Гущина Е.Г. Формирование инновационной экономики и человеческого капитала в России / Е.Г. Гущина // Труд и социальные отношения. – 2008. – № 10. – 0,7 п.л.

5) Инновационный менеджмент. Учебник / Под ред. С.Д. Ильенковой, – М.: Юнити, 1997 г. – 311 с.

6) Гущина Е.Г. Маркетинговый механизм взаимодействия социально-значимых рынков (на примере рынка образовательных услуг и рынка труда) // Экономические науки. – 2009. – № 57 – С.37.

7) Дерлугьян Г. Модерн и модернизаторы // Эксперт. – М.; 2010. – №1. – с.18-24.

8) The Cluster Policies Whitebook, 2004, T. Andersson, S. Schwaag, стр. 29-30

9) National Innovation Systems. Organisation for economic co-operation and development. Электронный ресурс – [2006]. – Режим доступа : <http://www.cfin.ru>; <http://www.oecd.org>

10) Грушевский Д.В., Фролов Д.П. Институционально-экономическая природа кластеров // Экономика региона. – 2008. – № 2. – С. 12-18