

Альтернативные и параллельные миры городского пространства

И.М. Басова,
Художественная галерея ArtSalon

Послевоенное изобразительное искусство г. Волгограда – два разнонаправленных вектора.: 1) соцреализм, воспевающий мощь промышленного подъема, человека труда, его подвиги, социально-экономические преобразования, который укладывается в официальную парадигму советского общества: А. Бровко, Н. Бароха, Е. Батыршин, А. Бурлай, А. Егидис и др. 2) уличный / бытовой реализм с легким оттенком романтизма, изображающий людей, природу, город как самостоятельные ценности – вне контекста официальной идеологии. Наиболее ярким представителем этого направления считается В. Лосев.

В постсоветский (постиндустриальный и постмодернистский) период, когда антагонизм двух вышеназванных векторов силы исчез в силу социально-экономических и политических причин, на первый план вышел романтизм, сюрреализм и мистика с индивидуальной философией автора либо среды. Единый (в т.ч., в единстве и борьбе противоположностей) мир городского изобразительного искусства рассыпался на несвязанные между собою стили и направления, вектор развития которых в большей степени определяется конъюнктурой.

В то же время, все вышеназванные школы, виды и направления создают параллельные миры городского пространства, воздействуя на его взаимосвязи и смыслы, создавая новые символы, знаки и смыслы. Докризисный 2008 г., когда развитие изобразительного искусства стало формироваться под влиянием эстетических предпочтений владеющих ресурсами элит, ментально сформировавшейся в советский период, но достигших положения в обществе к 2000 г., ознаменовался ростом спроса на живопись художников советской эпохи. Цены на «социалистический реализм» выросли, по сравнению с аналогичным периодом 2007 г., в среднем в 2,8 раз. Большинство экспертов сошлись во мнении, что тенденция сохранится, только будет скорректирована кризисом не в структурном, а в ценовом диапазоне. На то есть причины: ностальгия по СССР – государству, в котором прошло детство коллекционеров, т.е. современной бизнес-элиты, устойчивый рост их доходов, и главное – мода.

Волгоградский рынок соц-арта подогревается коллекционерами из столицы и Европы, обнаружившим важную особенность волгоградской школы живописи. До 50 г.г. прошлого века ни царичинской, ни сталинградской, ни волгоградской школ живописи не существовало. Но в начале 50-х гг., в процессе создания по единому архитектурному плану «города-мечты» в Волгоград (тогда – Сталинград) приехали романтики – выпускники престижных художественных учебных заведений страны, чтобы за деньги, славу или из

чувства сопричастности к великой стойке эпохи, запечатлеть в искусстве, как принято было тогда говорить, великий порыв советского народа: Н. Бароха (Ленинградское высшее художественно-промышленное училище им. В.И. Мухиной), Е. Батыршин, А. Бурлай, А. Егидис (Московский художественный институт им. В.И.Сурикова), А. Бровко (Высшее Строгановское училище, Москва), В. Иванов, А. Прокопенко, А. Мамонтов (Московская академия художеств им. И. Репина) ест. составили костяк региональной школы, получившей в узких кругах коллекционеров название «Волгоградский арт-клондайк». На их полотнах – рабочие, колхозники, заводские трубы, тракторы и паровозы: иллюстрация промышленного подъема 50-60-х годов. Художники этой волны, преодолев региональное тяготение, вышли на мировой уровень и составили основы серьезных коллекций поклонников живописи.

Из полотен поздних художников растут в цене работы А. Выстропова, Г. Матевосяна, В. Ковалья, С. Азарова В. Аксеновой и Ф. Суханова. В большинстве случаев, яркий талант подкреплен прагматичной стратегией продвижения, Например, А. Выстропов, В. Коваль и Г. Матевосян создали в конце 80-х годов творческое объединение «Русская тройка». Его менеджментом в Европе занялся эмигрировавший в Чехию брат А. Выстропова Василий. В Праге они открытии галерею «Сталкер», ставшую форпостом волгоградцев в Европе. Продвижением другой волны романтиков – В. Лосева, Г. Вяткина, П. Зверховского и молодого поколения волгоградских живописцев и графиков стала галерея «Арт-Ра», созданная в Москве искусствоведем Любовью Яхонтовой. Во всяком случае, за 7 лет галерее удалось вывести плеяду волгоградцев на федеральный и европейский рынки.

Авторская живопись в РФ до экономического кризиса росла в цене на 18-30% в год, стремясь к европейским ценам и структуре рынка. В странах ЕС на 60 тыс. населения приходится один крупный коллекционер живописи (обладатель коллекции стоимостью более \$10 млн), в России этот показатель – 1 на 230 тыс. Поэтому продолжится рост рынка, затем начнется его специализация и сегментация. И он станет еще более подвержен влиянию моды.

Задача волгоградского сообщества, в данном контексте, не упустить время, создавая инфраструктуру рынка произведений искусства: музеи, аукционные дома и фестивали с четко заданной периодичностью.

Литература:

1) Гафар, Т.В. Художественный музей и социокультурная среда города (к вопросу истории художественного музея в Царицыне – Сталинграде) // Стрежень : науч. ежегодник. - Волгоград : Издатель, 2009. - Вып. 7., стр. 136 – 140.

2) Грушевский Д.В. Made in USSR // Quality-Волгоград (Прил. к газете «Коммерсантъ»), № 3. 2007, стр. 7 - 9.

3) Волгоградский художник: Альбом. – Волгоград: КПИ, 1994. – 216 с: ил.